

促进新型消费 稳住消费基本盘

赵强

作为经济大省，江苏坚决扛起稳定宏观经济大盘的政治责任。省委常委会召开会议，强调要多措并举促进消费恢复，推动线上线下深度融合，促进新型消费，增强消费对经济增长的持久拉动力。为认真贯彻落实省委省政府决策部署，无锡把促进新型消费作为稳经济的一项重要任务，牢牢把握消费长期稳定和持续升级的发展趋势，充分发挥新型消费在稳定消费预期，提振消费信心，激发消费潜力的重要作用，全力稳住消费基本盘。

不断激发与新型消费相匹配的内生动力

从今年商务部门监测的社会消费品零售总额数据来看，消费供给、消费需求反复承压，亟需提升新型消费持续发展的内生动力。

供给侧改革，需求侧发力。近年来，无锡消费结构加快升级。在供给侧，全市商贸企业积极应用互联网信息技术，加快线上线下融合，向全渠道运营商、供应链服务商、新零售企业转型，新型消费已成为消费增长的新空间和经济发展的新动能。在需求侧，随着以云计算、大数据、人工智能等新技术运用为支撑的新型消费不断壮大，居民消费层次逐渐从中低端向中高端升级，从排浪式消费向个性体验消费转型，从攀比性消费向追求品质的新型消费转变。

提高居民消费能力，扩大消费群体。一方面，稳定居民收入预期，进一步推动复工达产，稳定扩大就业，稳定工资收入，健全社会保障，增强消费能力，对重点人群开展职业技能培训，促进各群体增收，提升消费潜力。另一方面，坚定不移持续提高人口集聚能力，不断升级“锡望你来”人才吸引机制，特别是在事关青年群体切身利益的教育、托幼、就业、医疗、住房、创业等领域，不断细化具有吸引力的留人政策。同时，厚植人才成长土壤，涵养城市气质文化，让无锡成为青年们愿意来、留得住、过得好的幸福城市。

留住本地消费，融入区域消费。统筹推进新一轮地标商圈、新兴商圈及商业网点的规划布局，打造高品质步行街、一刻钟便民生活圈、智慧商圈等消费平台，推动成熟商圈提质升级，解决好消费不平衡不充分的问题。加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所群、运动场馆群等建设，提供更多社交共享空间，构建文旅体多产业多领域融合互通的消费体系。深度融入长三角一体化发展，持续打响“太湖购物节”消费品牌，加强与上海、苏州等地联动消费，增强对周边城市的辐射带动，成为对区域消费有吸引力的新型消费集散地。

培育壮大与新型消费相同步的新业态新模式

以经营管理、商业模式、技术应用等各类创新为引领，推动消费新业态新模式有序发展，是有效扩大内需、稳住消费基本盘的关键环节。

不断丰富场景应用。新型消费重在创新难在落地，聚焦网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等新热点，紧盯体验经济、首发经济、夜间经济等新业态，不断推进“消费+科技”“消费+文旅”“消费+教育”等新应用落地。大力发展“互联网+服务”消费，鼓励公共教育、医疗、文娱、数字旅游、在线健身、网上赛事等消费跨界融合，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景，推动智能共享出行，支持网约车、住宿共享、即时递送等新业态发展。

加快向新零售企业转型。支持电商平台企业和线上品牌布局线下实体门店，利用平台数据优势，强化精准选品和精准营销，并为传统零售企业提供技术服务与支持。鼓励消费企业来锡设立总部，引进和培育一批品牌影响力突出、平台效应明显的消费领域龙头企业和高成长性企业。支持实体商业开启社交营销、直播带货、“云逛街”等零售新模式。推动老字号、综合体、商超、社区便利店等传统商贸零售企业实施店面数字化、运营数字化、供应链数字化，提升门店经营管理水平。

构建协同创新生态圈。在科技服务上，围绕新型消费的薄弱环节、关键领域、重点区域，引育一批服务零售业提高效率、降低成本、扩大市场的科技企业和信息技术企业，加快推进零售业数字化进程。在金融服务上，加强服务业发展专项资金等对现代商贸、电子商务等重点项目的扶持，引导金融机构创新消费金融业务，探索在商圈建设中开展不动产投资信托基金试点。

加快推进与新型消费相促进的基础设施建设

近年来，无锡持续发力新基建，大力发展数字经济、枢纽经济，成功入选国家综合型信息消费示范城市、国家区块链创新应用试点城市、国家 IPv6 技术创新和融合应用试点城市、全国首批千兆城市、智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点城市，不断筑牢新型消费高质量发展“底座”。

依托数字新基建，加强新消费信息基础设施建设。进一步加大 5G 网络、数据中心、物联网等新型基础设施建设力度，优先覆盖核心商圈等主要应用场景。积极探索人工智能、区块链等前沿科技成果在商业运营和消费领域的应用。依托新型智慧城市建设，提高商圈、综合体和特色街区在消费体验、交通出行、服务管理等方面的智慧化水平。

借力枢纽新基建，统筹推进现代流通体系建设。积极发展智慧物流、供应链物流、快递物流、生鲜冷链物流等新业态，推动智能售货机、无人贩卖机、智慧微菜场等各类智慧零售终端加快布局，着力提升智能化、集成化和综合化服务功能。推动电商物流节点与铁路、公路、水运、航空运输网络统筹融合，不断降低商品综合物流成本。

面向新型消费，同步发展新基建配套产业。新基建为新型消费发挥了创新性、变革性的推动作用，新型消费又为新基建发挥了商业资本对产业资本的引导作用。在城市基础设施形成网络效应的同时，突出应用导向，注重基础设施与新消费的融合发展，推进成果转化应用，使得新型消费与各类新基建设施相得益彰，相互促进。

全面打造与新型消费相接轨的国际化消费环境

江苏省“十四五”规划中，明确提出支持无锡建设国际消费中心城市，此后又相继出台规划方案，对建设国际消费中心城市作出具体安排。无锡以培育创建国际消费城市为引领，把打造国际化消费环境作为抢占新型消费市场的制高点。

提升国际化消费服务能力。大力引进和培育消费领域的复合型专业人才，提高商业高端人才集聚度。实施核心商圈、景区、公共交通等公共场所国际化标识提升工程，规范设置中外双语或多语标识标牌。建立一套既与国际接轨又具有无锡特色的商业领域的管理服务机制，为境外人士在锡旅游消费、权益保护、出入境等提供便利。加快建设国际寄递物流服务体系，统筹推进国际物流供应链建设，开拓国际市场特别是“一带一路”沿线业务。立足满足旅客要求，加快建设免税店、免税购物街区，优化退税流程，做强免税、退税经济，形成城市消费黏性。

打造国际化消费综合载体。无锡文化底蕴深厚，通过打造文艺作品、举办文化活动、搭建文创平台等城市文化 IP，提升“运河绝版地，江南水弄堂”的国际消费魅力。发挥无锡国家跨境电商综试区的平台优势，大力发展跨境电商、保税展示销售、进口商品直销等业态，积极打造各类国际消费平台，有效降低进口商品价格，缩短国际新品进入无锡市场时间，引进更加丰富多元的海外优质商品，更好满足时尚消费、品质消费的需求。

探索实施审慎容错监管方式。按照“非禁即入”的原则，放宽对消费领域项目市场准入，促进消费市场健康发展。借鉴上海、深圳等国际化程度较高城市采取的“沙盒监管”措施，在有条件的区域内，放宽行业前置准入门槛。探索开展商圈和特色街区负面清单试点，适当放宽“外摆位”管理限制，拓展消费活动空间，营造市民喜爱的开放、创新的城市氛围。